



Frankfurt am Main, 29. Februar 2024

Gemeinsam gegen einsam: Meet5 und DoSo bündeln ihre Kräfte

Meet5, Deutschlands führende Freizeit-App, freut sich über neue Nutzer aus der DoSo-App. Diese Fusion markiert einen Meilenstein in der Entwicklung des Unternehmens und stärkt die Position als Nummer eins unter den Freizeit-Apps in Deutschland.

DoSo, die Freizeit-App mit dem Motto "do something", wurde 2022 von Raoul Ortado und Lucas Bormuth gegründet und entwickelte sich zu einer beliebten Plattform für die Planung und Organisation von Freizeitaktivitäten. Mit ihrer benutzerfreundlichen Oberfläche und dem Fokus, Menschen digital zu vernetzen und sich in der realen Welt zusammenkommen zu lassen, konnte DoSo eine treue Nutzerbasis aufbauen.

Die Übernahme von DoSo durch Meet5 eröffnet den Nutzern beider Apps noch mehr Möglichkeiten, ihre Freizeit zu gestalten und neue Kontakte zu knüpfen. Durch den Zusammenschluss profitieren die ehemaligen DoSo-Nutzer von einem erweiterten Angebot an spannenden Events, spontanen Treffen und Unterhaltungsmöglichkeiten.

Raoul Ortado, Gründer von DoSo, betonte: „Während der Covid-Pandemie entstand die Idee für DoSo, um die sozialen Folgen der Pandemie durch gemeinsame Aktivitäten abzdämpfen. Nach der Pandemie möchten wir nun Meet5 unterstützen, Leute bei Gruppentreffen zusammenzubringen und damit unseren Nutzern weiterhin die Möglichkeit bieten, neue Leute kennenzulernen.“

Aus Meet5 Sicht ergänzte Gründer Lukas Reinhardt: „Nicht nur aus unternehmerischer Sicht ist dies ein bedeutender Schritt. Es ermöglicht auch, unsere Vision, Menschen im realen Leben zusammenzubringen, auf eine neue Ebene zu heben. Diese Fusion schafft eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten und festigt unsere Position als führende Plattform für Freizeitaktivitäten in Deutschland.“

Ab dem 15. März wird die DoSo-App nicht mehr verfügbar sein. Wir freuen uns darauf, alle ehemaligen DoSo Nutzer als neuen Teil der Meet5 Familie willkommen zu heißen!

Wie funktioniert Meet5

Meet5 kann im App- bzw. Play-Store kostenlos heruntergeladen werden. Nach erfolgter Registrierung und Verifizierung kann der Nutzer seine Stadt auswählen, um an Treffen teilzunehmen. Anschließend kann er entweder an vorhandenen Treffen teilnehmen oder selbst eins organisieren. Zudem bietet Meet5 zwei Abo-Möglichkeiten an: die Premium- oder die Clubmitgliedschaft. Verschiedene Funktionen, wie das private Chatten oder die priorisierte Teilnahme am Treffen, werden in diesen Mitgliedschaften freigeschaltet.

Für Neueinsteiger wird wöchentlich ein Videotreffen angeboten, in dem alle Funktionen und Eigenschaften der App erklärt werden.

Über Meet5

Seit 2017 bereichert die beliebte App Meet5 (früher: GoCrush) die Freizeitgestaltung ihrer Nutzer. Insbesondere die Generation Ü40 trifft sich täglich in Gruppen von bis zu 12 Teilnehmern zu diversen Veranstaltungen. Zurzeit verzeichnet Meet5 etwa 1.000.000 Nutzer mit ca. 30.000 Treffen im Monat. Des Weiteren trägt der Frauenanteil von ca. 60 % maßgeblich zur sicheren Atmosphäre in der App bei, ebenso wie die Tatsache, dass die Treffen immer in der Gruppe stattfinden.

Links:

Presse Kit: <https://www.meet5.de/presse>

Apple App Store: <https://itunes.apple.com/de/app/go-crush/id1222980795>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=co.gocrush>