



Frankfurt am Main, 15.10.2024

Einsamkeit bekämpfen: Mit Meet5 zu mehr Gemeinschaft und Lebensfreude

Einsamkeit ist längst kein Randthema mehr – immer mehr Menschen fühlen sich isoliert, und das Bedürfnis nach sozialer Verbindung wächst. Bei Meet5 erleben wir täglich, wie wertvoll echte Begegnungen sind, um Einsamkeit zu überwinden.

Einsamkeit bekämpfen, Gemeinschaft schaffen

Über die Meet5 App finden Menschen unkompliziert zusammen. Ob Kino, Wandern oder gemeinsames Essen – die Community schafft Verbindungen. „Es ist eine absolute Bereicherung. Nie wieder allein ins Kino oder zum Tanzen, der Einfallsreichtum der Treffen begeistert mich immer wieder“, sagt Petra aus Norderstedt.

Große Marken erkennen die Bedeutung: NIVEA setzt sich ein

Auch große Unternehmen wie NIVEA haben die gesellschaftliche Bedeutung des Themas erkannt. Laut der aktuellen NIVEA-Studie fühlen sich weltweit 25 % der befragten Menschen regelmäßig einsam. Besonders alarmierend ist, dass 20 % der Teilnehmerinnen keine engen Freundinnen haben. Diese Erkenntnisse verdeutlichen, wie dringend Lösungen gebraucht werden.

Hier setzt Meet5 an: Mit wöchentlich über 6.000 Treffen, darunter mehr als 200 regelmäßige Wochentreffen, bietet die App eine Plattform, um unkompliziert neue Menschen kennenzulernen und nachhaltige Beziehungen aufzubauen. Wochentreffen ermöglichen einen besonders leichten Einstieg ohne Eintrittsbarrieren. Über 90 % unserer Nutzer bleiben nach dem ersten Treffen aktiv und nehmen regelmäßig an weiteren Events teil, ein klares Zeichen dafür, wie erfolgreich und wertvoll persönliche Begegnungen sind. Sobald Menschen erleben, wie einfach es ist, über Meet5 neue Kontakte zu knüpfen, bleiben sie gern Teil der Gemeinschaft.

Renate vom Bodensee bringt es auf den Punkt: „Meet5 macht aus Einsamkeit Gemeinsamkeit und schafft damit Lebensqualität für alle Teilnehmer.“

Gemeinsam mehr erreichen

Die Erkenntnisse aus der NIVEA-Studie zeigen deutlich, dass Einsamkeit ein wachsendes Problem ist. Es braucht viele verschiedene Ansätze, um diese Herausforderung anzugehen. Während globale Kampagnen von Unternehmen wie Nivea auf das Thema aufmerksam machen, setzen wir auf lokales Erleben und direkte Begegnungen. Wir freuen uns, dass auch große Marken ihre Verantwortung erkennen und sich diesem wichtigen Thema widmen.

Ob durch internationale Kampagnen oder durch lokale Treffen, jeder Schritt zählt. Gemeinsam können wir Einsamkeit bekämpfen und Menschen wieder zusammenbringen. Denn am Ende verfolgen wir alle dasselbe Ziel: ein glücklicheres, gemeinschaftliches Leben für alle.